

华南理工大学 2019 MPAcc（各班）课程简介

（1）公共课

1) 课程名称：中国特色社会主义理论与实践研究

中国特色社会主义是当代中国的主题，是实现当代中国历史任务、引领中华民族开拓前进的伟大旗帜。中国特色社会主义，是在不断探索和科学回答什么是马克思主义、怎样对待马克思主义，建设什么样的社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展这四个基本问题的过程中形成和发展起来的。中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系和中国特色社会主义制度，构成了中国特色社会主义的主要内容。中国特色社会主义的发展取得了举世瞩目的巨大成就，谱写了当代中国发展进步的辉煌篇章。在新的历史起点上把中国特色社会主义伟大事业继续全面推向前进，必须坚持党的基本路线，坚持解放思想、改革创新，坚持以人为本、服务人民，巩固发展全国各族人民的大团结。

2) 课程名称：综合英语（脱产班）/第一外语英语（在职班）

把学习国际商务知识和商务理念与学习英语这门国际语言有机结合起来，帮助学生熟悉并掌握当代商务理念，提高跨文化交际意识和商务沟通能力。通过各项言技能的训练，提高学生的英语水平，使他们能够在各种商务活动中比较熟练、流利地使用英语成为现代职场生产、管理所需要的高级复合型人才。

本课程采用任务型，交际型教学模式，通过教师讲解、小组讨论、角色扮演、案例分析等多样化教学活动，引导学生积极参与课堂互动。教学内容涉及商务英语的各种话题，语言技能包括听说读写译各个方面。教学过程中积极利用现代化教学手段，力求提高课堂教学的效率和学生的英语学习兴趣。

3) 课程名称：自然辩证法

自然辩证法是马克思主义的自然哲学、科学哲学和技术哲学，是研究自然界和科学技术发展的一般规律以及人类认识自然、改造自然、协调人与自然关系的一般方法的科学。本课程的内容主要包括三个部分：（1）自然界的辩证法——关于自然界的本质、存在方式及其演化发展的一般规律以及自然界与人类社会的相互关系（自然观）。（2）科学技术研究的辩证法——研究人类认识自然和改造自然的一般规律和一般方法（科学技术方法论）。（3）科学技术发展的辩证法——研究科学技术的性质、结构、功能与社会的关系以及发生、发展的一般规律（科学技术观）。重点讨论如何培养科学技术工作者和工程技术管理人员的系统思维方式和如何认识科学技术的社会作用问题。

（2）核心课

1) 课程名称：管理经济学

本课程是一门应用经济学，是工商管理专业的一门专业理论课。它主要以微观经济学的基本理论为基础，借助于决策科学的各种方法和工具，指导企业决策者高效率地配置稀缺资源，制定和实施能使企业目标得以实现的经营决策。管理经济学的主要内容可分为经济理论、优化方法和管理决策三个部分。经济理论部分主要包括需求理论、生产和成本理论、市场结构理论，也是微观经济学的主要内容。管理经济学的第二部分是从决策科领域内吸收相关内容，包括高等数学优化方法、统计估计方法和预测方法、线性规划优化技术等。第三部分是市场经济条件下企业一般都要面对的经营决策、包括定价决策、风险决策、投资决策以及针对政府管制的决策等。这部分内容反映出企业经营决策所应遵循的客观经济规律和技术规律。

2) 课程名称：财务会计理论与实务

本课程主要以系统的理论与实务相结合的方式讲解企业财务会计中的主要问题。通过课程的学习，使学生能对财务会计的整体框架有清晰的认识，并能应用理论分析具体的财务会计实务问题。本课程的教学目标是使学生掌握系统的财务会计理论，并能应用理论分析现实中的会计实务问题。培养学生实际工作中的专业判断能力和解决疑难财务会计问题的能力。

3) 课程名称：管理会计理论与实务

本课程是一门应用性较强的会计财务类核心课程，主要涉及成本核算与管理、预算管理、绩效管理等内容。目的在于帮助同学们掌握各类管理会计工具。通过课堂讲授与案例分析讨论相结合，帮助学生了解管理会计的基础理论、概念框架和核心方法，使学生能够利用管理会计工具解决企业实际管理问题。

4) 课程名称：财务管理理论与实务

本课程是 MPAcc 的主要核心课程之一，课程在学员已经掌握相当于会计本科水平的财务管理学（或公司理财学）的基础上，重点强调与企业战略性决策相关的财务管理理论与实务内容，以及涉及企业财务管理的全局性专题。本课程的主要内容包括：（1）价值；（2）估值与资本预算；（3）风险；（4）资本结构与股利政策；（5）长期融资；（6）期权、期货与公司理财；（7）短期财务；（8）理财专题；（9）实务专题。

通过本课程的学习，让 MPAcc 学员具备对企业战略相一致的长期财务决策、估价、风险管理等的一般性问题以及在中国实务环境中相应的典型问题做出分析和解答的能力；同时，通过本课程的学习，让 MPAcc 学员对与企业管理全局相关的重要财务问题，包括财务流程，财务安全性，财务风险，财务计划以及企业的资本市场运作有比较深刻的理解和把握，从而为他们将来成长为企业高层管理人才以及 CEO 的重要助手打下良好的基础。

5) 课程名称：审计理论与实务

本课程学习审计监督的系统化理论、方法与知识体系，并根据我国不同审计类型和审计业务拓展与执业规范的变化，从多角度探讨适应我国审计实践活动情况的具有可操作性的审计方法、审计技巧和审计手段。理论部分学习审计基本概念、审计证据和审计工作底稿、审计技术和方法与审计风险评估等，实践部分探讨审计业务循环内部控制测试、实质性测试和审计报告撰写等内容。

本课程教学目标，是使学生掌握审计的基本原理、基本方法与基本业务技能，并能够运用现代审计技术与方法，按照科学的审计程序，对一些具体审计案例进行分析，从而具备初步的审计理论研究能力及实际操作能力。

（3）专业方向课

1) 课程名称：企业并购与价值评估

本课程是会计学、财务管理学的等专业主干课程，是研究市场经济条件下企业并购、重组的行为及其规律的一门学科。本课程主要介绍国内外公司兼并与收购的相关理论及基本操作实务。理论方面主要介绍公司兼并与收购的基本知识、公司并购活动的主要类型及相关经济理论；实务方面主要介绍目标公司的确定、具体并购方式的选择、目标公司的反并购策略以及并购后的整合问题，此外，鉴于反并购的特殊性和复杂性，对其进行专门介绍。考虑到本课程实践性较强的特点，所有课程内容将紧密结合近年国内外公司兼并收购的经典和最新案例。

本课程的目的是为了适应经济管理的要求，使学生学习和掌握公司并购过程中的概念框架和分析工具。课程的任务是通过学习兼并与收购的相关理论，以及了解近年来国内外公司并购的经典及最新案例，使学生掌握一般的并购流程，了解在并购实施前要注意的各类事项、并购过程中可采取的各种策略以及并购完成后如何对资源进行整合，培养他们分析和研究企业并购现象的能力，并在工作实践中能给予运用。

2) 课程名称：公司治理与内部控制

本课程将结合国内外理论界的最新研究动态，主要介绍公司治理、企业内部控制方面的基本问题。具体包括公司内部治理、外部治理的机制，董事会职能及其完善、股东权益及其保障、监事会的职能及设立、管理层的激励与约束、内部控制环境、风险识别、风险控制措施以及内部控制的实施等。要求学生独立完成每单元的课外阅读及作业，并积极参加课堂的讨论发言。通过本课程学习，使学员了解公司治理体系的各个构成部分及其它们的运行机理和它们在公司治理中的作用，外部控制权配置的形式、作用。学完本课程，学员应在分析问题、解决问题能力上有所提高。

3) 课程名称：会计信息系统设计

本课程是一门基于计算机科学、财务学、会计学、管理学等学科发展起来的边缘学科，也是一门实践性、技术性较强的综合性应用课程。同时它是以提供高质量会计信息为目的的人为系统，服务于会计活动并存在于特定的社

会组织中；是一个人机相结合的控制系统和管理系统；旨在提供高质量的会计信息，进而提高会计管理工作水平和单位的经济效益。

4) 课程名称：企业税收筹划

税收筹划研究是研究企业如何优化纳税的科学。通过本课程的教学，应使学生熟悉和掌握税收筹划的基本理论、基本方法和基本技巧，能够在不违反税法立法精神的前提下，充分运用税收筹划的方法和技巧，对企业的筹资活动、投资活动和经营活动作出巧妙安排，以实现企业税收负担最小化，经济效益最大化。

课程内容：税收筹划概述，具体包括税收筹划的概念、税收筹划的成因、税收筹划的目标、税收筹划的基本原则、税收筹划的实质、税收筹划的基本原理、税收筹划的工作流程、税收筹划的绩效评价；税收筹划的方法，具体包括税收筹划的定性研究方法、税收筹划的定量研究方法。

教学要求：熟练掌握税收筹划的基本原理；精通税收筹划的基本方法和基本技巧；能够正确地运用税收筹划的基本原理、基本方法、基本技巧，帮助企业最大限度地降低税收成本，维护纳税人的合法权益。

5) 课程名称：财务报表分析

本课程是通过介绍财务报表分析与证券估值领域的基本理论、基本方法和最新实务，借助于典型案例分析帮助学生认识和掌握金融证券化趋势下，如何运用财务报表分析评估商业活动价值，为股东创造价值。

本课程是一门应用实践性极强的实践前沿课程，在当前我国经济金融化、金融证券化的趋势下，政府管理部门、上市公司都急需懂得财务与金融，尤其精通财务分析的高级人才。本课程宗旨是在介绍财务报表基本原理的基础上，重点讲解如何运用财务报表分析对商业活动进行价值评估，对公司战略和商业活动给予决策依据。

6) 课程名称：投资学

本课程基于管理导向和分析思考方式，主要是以现代证券投资的全过程为研究对象，研究证券投资的本质、功能，证券投资活动的组织和管理机制，探讨证券投资理论和方法，揭示证券投资的基本客观规律的一门新兴经济学科。

通过本课程的教学，使学生能运用所学知识，把握投资理论和方法在证券投资实践中的具体运用；按照客观规律组织、管理证券投资；以邓小平理论为指导，借鉴国外的证券投资理论和实践，探索我国证券投资的基本规律，有效、合理地从事证券投资，为转换企业经营机制，建立现代企业制度，建设有中国特色的市场经济体制和证券投资运行机制发挥积极的作用。学生将开展课堂与课外案例讨论，陈述与答辩自己的观点，吸收他人思想。课堂现实问题讨论将提供在教科书上得不到的最近信息，理论联系实际，拓展视野。

7) 课程名称：战略成本管理

本课程以战略的眼光从成本的源头识别成本驱动因素，对价值链进行成本管理，即运用成本数据和信息，为战略管理的每一个关键步骤提供战略性成本信息，以利于企业竞争优势的形成和核心竞争力的创造。

通过本课程的学习，使学生能够掌握战略成本管理体系的理论知识；掌握战略定位、价值链分析的方法；掌握战略成本核算及应用的方法；掌握存货成本、质量成本和人力资源成本管理的方法；掌握与战略相结合的预算及绩效评价方法。通过课程学习，帮助学生理解并应用与战略性成本削减相关的理论，理解战略成本管理与传统成本分析的不同，并能够从战略角度分析成本信息，制定成本管理流程，建立成本管理体系。

8) 课程名称：风险管理

本课程以理论联系实际为指导思想，结合企业在实际经营与管理中的实际情况，根据学生的特点、要求和教学规律安排教学内容。本课程的教学共十章。前七章较为系统地介绍了风险原理、企业面临的风险及其类型、风险管理的实践、企业内部控制体系、风险管理策略、企业风险管理的架构与流程等。后三章对一些有着自身风险特性的高风险行业的企业如金融机构中的银行、资源型企业、高技术企业等的风险管理进行了探讨。在课程中还将介绍企业风险管理的新进展，以及相关的案例，通过理论学习与案例探讨，提高学员的理解能力和应用能力。

通过学习，使学生认识、了解并掌握有关企业风险管理的基本知识与理论，以及处理企业风险的基本思路和方法，提高关于企业在经营与管理中的风险意识和风险管理的能力。

9) 课程名称：会计与财务前沿专题

本课程就会计与财务前沿的问题分专题进行了系统的讨论和回顾，每个专题按照“问题提出、中外文献回顾、

基本问题分析、未来研究方向和建议阅读文献”五部分展开，全方位地展示了目前我国会计与财务理论研究现状，清晰地把握财务理论发展规律与趋势，不仅总结了中外研究现状，更对我国会计与财务管理的未来研究指明了方向，

(4) 任选课

1) 课程名称：资本市场与上市筹划

普通企业的财务会计岗位、证券公司的投资银行岗位，以及会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等市场中介结构的从业人员等，都是 MPAcc 学生重要的职业选择。而这些岗位，都会直接从事、间接接触公司上市的业务；比如，投资银行业务主要从事上市辅导、上市规划以及证券承销、公司改制等。另外，公司上市是公司的一项重大战略部署，开启了投资退出、后续融资、品牌宣传等重要资本运作的序幕。

本课程以介绍多层次资本市场，阐释公司上市前的股份制改造，上市中的制度、要求以及流程、规则等为重点内容，意在让学生掌握：1) 上市对公司的影响与意义；2) 公司上市地点决策的主要影响因素是什么？不同的上市地点对公司上市的要求是什么？3) 公司如何能实现上市？4) 上市的基本路径有哪些，如 IPO、借壳、整体上市等？不同的路径选择对公司的要求是什么？

2) 课程名称：人力资源管理

本课程其研究对象是宏观与微观的人力资源管理及过程，因此人力资源管理就是一门详细研究在人力资源管理过程中的普遍规律、基本原理和一般方法的学科。其目的在于寻找客观规律，总结人力资源开发与管理过程的一般原理和方法用于指导管理实践。人力资源管理是人力资源管理专业方向的必修专业基础课，也可以作为相关专业的选修课。通过这门课的学习，学生应该能够：(1) 理解人力资源的含义；(2) 树立人力资源的理念；(3) 把握人力资源管理的具体活动；(4) 掌握人力资源管理的基本方法；(5) 熟悉不同国家人力资源管理活动的差异。

3) 课程名称：企业文化

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态生产力转化为物质形态生产力的源泉。公司创立伊始到成长，积淀了一定的文化底蕴，但面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念，要对原有文化进行整合和创新，营造培育先进的企业文化，积极推进文化强企战略，努力用先进的企业文化推动企业的改革发展，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、职工有士气”的发展环境和精神面貌。

通过本课程的学习，培养学生以下专业素质：(1) 理解和掌握企业文化学的最基本概念，了解这一学科的基本架构和分析逻辑；(2) 能够运用企业文化学的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

4) 课程名称：中国税制

中国税制是一门系统反映税收政策、制度和管理内容的学科。通过本课程的教学，应使学生熟悉和掌握中国税制的基本理论、基本知识，了解中国现行税制体系以及各个税种的主要规定和立法精神，为从事税收理论研究、涉税事务处理、税收征管实务操作以及税收筹划工作奠定基础。

通过课程的学习，希望学生能熟练掌握中国税制的基本原理；精通各个税种的基本理论和基本知识；能够正确地运用中国税制的基本原理、基本知识，熟练处理未来生活、工作和学习中的有关税收业务。

5) 课程名称：战略管理

企业战略管理是一个以如何提高企业战略制定、实施、评价和控制活动有效性和效率为主要内容的管理学科。考虑到其所服务的对象及其对企业整体和长期绩效的影响，企业战略管理是工商管理学科体系中最为核心和重要的组成部分。因此，战略管理是 MPAcc 教学体系中一门重要的选修课程。

本课程着重讨论企业作为整体所面临的战略管理问题。也就是说，随着外部环境变得越来越动态和复杂，企业应如何进行战略定位、战略选择与战略实施，才能获得长期可持续的竞争优势。具体内容包括：战略概述，理解战略制定，环境，战略能力，期望与目标，公司层战略，业务单位战略，发展方向和方法，为成功而进行组织，促进

战略成功，管理战略变革等。

6) 课程名称：项目管理

项目管理是在一定的进度、质量和成本的限制条件下，为实现项目的目标而进行的管理活动。本课程作为一门应用型课程，涉及面广，学科跨度大，综合性强，本课程试图从理论与实践相结合、公司层面项目管理与单个项目管理相结合等方面，系统为学生提供全方位的有关项目的知识。通过学习，使同学们初步构建起项目管理知识架构，掌握一套基本的项目管理实践方法，初步了解项目管理思路的发展与特征，明晰推进项目管理规范化过程的意义。

本课程主要内容包括两方面，一方面概述项目管理的基础，项目与项目的概念、项目组织与项目团队，以及项目管理过程构成项目启动、项目计划、项目执行与控制、项目收尾中项目管理的主要方面及基本方法。另一方面以 IPD 集成产品研发为例，对项目管理领域公司项目管理体系的内容有基本的认识，明晰当前公司项目的重点与难点以及做好项目管理基础的含义。掌握对单个项目不同阶段管理工具与方法。理解项目概念阶段对项目后续计划制定与执行控制的差异性。

7) 课程名称：管理沟通

管理沟通，又称有效沟通，是近年美英高校 MBA 教育普遍设置的课程。在世界经济日益全球化的今天，管理沟通的重要性越来越被人们所认识，相当多的企业高层人士日益重视有效沟通，沟通能力甚至成为中上层员工选拔晋升的一项不可或缺的标准。而商务谈判在人们的经济生活中几乎无所不在，在一定层面上决定了企业与企业竞争的成败与商机。本课程是管理类专业的专业基础课。通过本课程的学习，使学生掌握管理沟通的基本理论、基本方法和基本技能，建立管理沟通意识，增强团队合作精神，掌握有效沟通的基本方法和基本技巧，自觉把握沟通活动的一般规律，洞察成功的沟通技巧与策略，使学生了解和掌握企业中高层管理人员应当具备的管理沟通知识和能力，从而不断提高将来在商务活动中的素养应对技能。

8) 课程名称：金融机构与金融市场

本课程由是一门具有广泛适应性的金融理论与实务课程，以介绍现代市场经济条件下市场金融理论与实务为宗旨，研究金融市场的构成，对证券金融中的票据、股票、债券、投资基金等的发行和流通，以及由此而形成的市场金融机制进行深入研究，成为市场经济条件下各相关部门必须掌握的重要金融形式和方法。

课程采用传统的章节安排，但将当今金融体系与金融机构的日常运作融入其中，全面介绍了存款机构、非存款金融中介机构、资产价格和利率的决定、政府债务市场等核心主题。本课程既考察了传统的关于金融市场和金融机构的知识，也着重介绍金融市场的最新变化。

本课程是通过介绍金融市场与金融机构领域的核心理论和最新实务，借助于典型案例分析帮助学生了解和认识金融全球化背景下金融市场与机构的运作规律和发展趋势，提高学生基于企业视角进行微观投融资分析和投融资决策的能力。

9) 课程名称：经济法

《经济法》是以经济活动为主体，重点研究宏观调控关系和市场规制关系方面的法律法规。内容主要包括：经济法的调整对象及特征，企业法律制度（含独资企业法、合伙企业法、公司法），破产法、合同法、证券法、票据法及仲裁与诉讼法。

通过本课程的学习，使学生了解经济法的概念和调整对象，掌握企业法律制度，破产法律制度，合同法律制度，证券与票据法律制度及仲裁与诉讼等方面的法律法规，并树立牢固的法律意识。

通过教学，使学生充分认识经济法对我国建设社会主义市场经济的重要意义，了解市场经济法律体系的基本结构，明确经济法的调整对象和调整范围，掌握相关法律法规的基本理论和原则；理解并能运用相关法律条文处理实际问题，提高理论联系实际的能力。从而在对内对外从事经济活动的过程中，做到知法守法不违法，并能自觉运用法律手段维护自身的合法权益，以达到提高管理水平与经济效益的目的。

10) 课程名称：演讲技巧

该课程是殷亚敏从 35 的播音主持实践、8 年的教学培训实践中所独创的一套训练当众讲话能力的理论及方法。本课程包括：耳语练声法；三定练胆法；双人舞练情法；一简二活三口诀练识法；八大讲话实战技巧等五个方面内

容。本课程具有边学边练，见效迅速，快乐学习等特点。可以快速克服学员当众讲话的四个难点，迅速提高学生的当众讲话能力。

11) 课程名称：商业伦理与会计职业道德

通过介绍和讨论商业伦理与会计职业道德的基本范畴、商业伦理与会计假账的道德透视、企业对外经营、内部管理的伦理道德理念、企业信用管理制度建设、会计职业道德教育与环境优化等，全面系统地讲解商业伦理与会计职业道德的理论和现实透析。通过本课程学习使学生能比较广泛、系统地认识和理解商业伦理与会计职业道德的基本理论，并能在实践中加以运用，分析和解决会计工作中的职业道德问题。从而培养和提高学生的伦理和道德水准，提升分析会计实践中存在问题和解决问题的能力，以适应不断提高的企业管理与会计核算的需要，遏制会计领域的道德滑坡。

通过本课程的教学，要求学生：1、掌握有关商业伦理和会计职业道德的基本理论和思想方法；2、加强对商业伦理和会计职业道德的整体认识，特别是要增强培养学生的会计职业素养，提升其职业精神素质；3、能够结合我国会计诚信及职业道德精神建设的实际情况，认真分析我国会计职业道德中存在的现实问题，积极探索改善现状的对策；4、提高自身的社会责任感，为以后的职业生涯打下良好的职业道德基础。

12) 课程名称：大数据与决策新思维

随着信息技术发展，特别是物联网、云计算、社交网络、社会媒体以及信息获取技术的兴起，一个大规模生产、分享和应用数据的时代正在开启，大数据应用时代已经到来。大数据开启了一次重大的时代转型，正在变革我们的生活、工作和思维。通过课程学习，使学员了解测量与数据，世界一切皆可量化，“数据化”和“数字化”的差异，什么是大数据，大数据有什么特点，大数据对我们提出了哪些挑战？在大数据背景下，我们要做哪些变革？如何应用大数据改变我们的管理、工作和生活；树立大数据是社会财富、是生产要素、是无形资产的理念；理解大数据对更好地满足公众需求，促进社会创新，带动经济增长的推动作用；应用大数据技术方法提升政府治理能力和效率，推进决策的民主化与科学化；认识数据文化是尊重事实、推崇理性和逻辑的文化，展望数据文化的未来。

课程教学重点放在阐述大数据时代的决策思维变化，特别是三个转变：首先，要分析与某事物相关的所有数据，而不是依靠分析少量的数据样本。其次，乐于接受数据的纷繁复杂，而不是追求精确性。最后，不探求因果关系，转而关注事物的相关关系。

教学方式创新采用案例教学为主，融合课堂互动讨论、现场观摩体验。创造生动、活泼的教学环境。

13) 课程名称：移动互联网与管理创新

本课程是基于移动互联网的应用已经渗透到国家战略、企业创新及个人日常生活的方方面面并对社会经济产生重要影响的背景下开设的。本课程聚焦于移动互联网的运营与管理创新层面，从不同层面考察移动互联网时代的模式与特征。本课程系统性地总结了移动互联网的主要商业模式创新，包括平台模式、免费模式、专业化模式、O2O模式、品牌模式、核心产品模式等，深入揭示了移动互联网商业模式成功的关键要素、商业模式的常见误区、商业模式创新的原则和方法，对移动互联网背景下的新思维与商业模式进行了系统的阐述。同时，分别阐述了在移动互联网背景下的传统互联网公司如果重塑和改造，以及传统行业如何利用移动互联网进行转型升级。最后讨论了企业依托移动互联转型后的管理创新问题。本课程理论教学和案例分析并重，并在学习过程中让学员自己运用移动互联网的知识进行某个行业或企业管理创新的设计。

14) 课程名称：信息管理与电子商务

随着信息技术在企业和组织中不断的渗透和融合，高级优秀职业管理者需要具备应用现代信息技术分析和解决实际问题的能力。本课程教学正是基于这种目的，为高级经济管理类学生提供综合商务和技术两方面的完整信息化管理体系，使他们能有效地理解与信息化建设相关的理念、方法和技术解决方案，重点掌握与高层管理者相关的信息化管理知识点和全局规划技能，使他们具备应用信息技术来创造商务价值的核心管理素质。

本课程教学以管理与技术的相结合为主线，从信息化的管理实践问题入手，重点学习与与高层管理者相关的信息化管理理念、方法和技术解决方案。本课程内容共分为五个部分：第一部分是管理者如何正确认识信息化，主要讲授信息化管理的核心概念、基本原理、发展规律和战略规划；第二部分是信息系统应用的热点和选型策略，主要介绍当前信息化建设中的热点应用系统和选择性购买的方法；第三部分是信息系统的开发方法和开发策略，主要学

习信息化建设战略规划方法、信息系统的开发过程、开发方法和开发策略；第四部分是信息系统投资价值和实施风险，主要讲授信息化项目的投资价值评估方法和实施风险的控制策略；第五部分是电子商务的业务模式和营销策略，主要包括电子商务的核心概念、业务模式和赢利策略。在实际授课过程中，主要学习方式是课堂讲授和案例研讨，其中案例教学将贯穿整个学习过程，通过案例教学来培养高级职业管理者对信息化管理的前瞻性规划能力和核心问题的诊断能力。

15) 课程名称：运营战略与业务外包

系统学习企业运营战略与业务外包的概念、内容与方法，重点讨论企业运营过程中所涉及的战略与管理问题，即企业运营战略与业务外包应该如何对市场需求做出反应；企业所具有运营资源与能力是怎样的；怎样制定和如何执行运营战略与业务外包。课程将主要涉及运营战略与业务外包的概念与内容、产品开发决策、流程技术的选择、供应网络关系的确定、运营组织方式选择与决策、以及运营绩效的管理问题。

通过课程学习，学生应该掌握运营战略与业务外包的基本理论与概念，了解运营战略与业务外包的分析方法，熟悉运营战略与业务外包的基本类型和决策内容，能够就运营战略与业务外包目标的确定、运营战略与业务外包的决策领域和决策过程等方面进行分析。了解运营资源与市场需求之间动态的相互作用，掌握运营战略与业务外包是“由外向内”与“由内向外”之间的一种动态协调与平衡，追求运营资源与市场需求之间的最佳结合点。

16) 课程名称：商业模式的设计与创新

商业模式是企业价值创造的逻辑，不论是新创企业，还是现有企业都应该有自己的商业模式。在环境动态变化特征越来越明显的背景下，有无独特的价值和系统化的商业模式成为企业竞争制胜的两大关键因素，也是获得资本市场青睐的关键。由于商业模式涉及战略管理、营销管理、生产管理、供应链管理等多方面内容，是一个全新的系统和视野，因而需要专门的分析框架和工具。本课程介绍了商业模式设计、管理以及创新中的主要问题及管理方法和理念。尽管课程中会用到战略管理、营销管理、财务管理、供应链管理等课程的成熟的方法和工具，但在商业模式的系统和视野下，这些工具被赋予了新的含义和价值。本课程的主要内容包括：商业模式的定义，商业模式的思维方式、商业模式的五种典型式样、商业模式设计（客户洞察、创意构思等）、商业模式评估、管理多个商业模式以及商业模式画布的训练和应用等。

17) 课程名称：信息系统规划与 ERP 应用

企业资源计划（Enterprise Resource Planning，简称 ERP）体现了当今世界上最先进的企业管理理论，并提供了企业信息化集成的最佳方案。它将企业的物流、资金流和信息流统一起来进行管理，对企业所拥有的人力、资金、材料、设备、方法（生产技术）、信息和时间等各项资源进行综合平衡和充分考虑，最大限度地利用企业的现有资源取得更大的经济效益，科学、有效地管理企业人、财、物、产、供、销等各项具体工作。

本课程要求学生掌握 ERP 的原理与应用实施的全部过程。深入地了解 ERP 的管理思想与信息化解决方案，掌握 ERP 各主流模块的业务处理与信息化的实现原理。掌握 ERP 软件的实施理论，贯彻 ERP 管理思想及如何实施与应用 ERP 系统。