

商业分析与实践赛道命题

命题 1	
企业名称	艾尔佳净化科技集团（广东）有限公司
经营范围	一般项目：生态环境材料制造；生态环境材料销售；气体、液体分离及纯净设备制造；气体、液体分离及纯净设备销售；汽车零部件及配件制造；汽车零配件批发；环境保护专用设备制造；环境保护专用设备销售；环境监测专用仪器仪表制造；环境监测专用仪器仪表销售；大气污染监测及检测仪器仪表制造；大气污染监测及检测仪器仪表销售；电子产品销售；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；模具销售；合成纤维销售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；日用口罩（非医用）销售；日用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；技术进出口；货物进出口；租赁服务（不含许可类租赁服务）；非居住房地产租赁；专业保洁、清洗、消毒服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：检验检测服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
网址	https://www.ag-filter.com/
选用范围	所有团队均可选择
具体命题	
基于国家级专精特新“小巨人”企业身份与 ISO 国际标准专家资源，结合 GEO（生成式引擎优化）战略，构建“AI 友好”的品牌知识资产体系，制定艾尔佳净化科技集团的品牌破圈与 B 端市场拓展策略，并通过社交媒体实践验证传播效果，实现品牌与业务的双重增长。	
补充信息	
企业介绍	艾尔佳净化科技集团（广东）有限公司成立于 2014 年，总部位于广东省东莞市，是一家专注于空气净化过滤产品研发、设计、生产和销售的国家级专精特新“小巨人”企业。公司名称源自“Air Guard”（空气的守护者），使命是通过科技创新守护每个人的呼吸健康。公司在全球布局中国东莞、江苏宿迁、泰国春武里府三大生产基地及美国芝加哥研发中心，累计向全球交付空净过滤产品超 1.07 亿套，产品远销欧美、中东、东南亚等 40 多个国家和地区。公司拥有 CNAS 认可实验室及业界领先的 3300 立方米风量风洞检测平台，首创纳米银形貌精准调控制备技术、季铵盐定向固定化技术、氧化石墨烯负载锰基催化剂高效降解三大核心技术。创始人张武博士是 ISO 国际标准注册专家，参与多项空气净化领域国际标准制定。公司最新落成的艾尔佳科技产业园按 WELL 健康建筑标准建设，定位为“数字孪生工厂”与“AI 赋能基地”。
命题背景及痛点描述	艾尔佳作为国家级专精特新“小巨人”，拥有过硬的技术实力、国际权威专家资源和广泛的产品应用场景（涵盖汽车制造、建筑楼宇、数据中心、医院学校、农业养殖等 12 大领域）。然而，企业长期以研发和生产为重心，品牌建设投入相对不足，导致技术优势与市场认知之间存在显著差距。 更关键的是，当前 B2B 客户的决策路径正在发生根本性变化——越来越多的采购决策者直接向 DeepSeek、ChatGPT 等 AI 生成式引擎提问，AI

2026 年中国研究生企业管理创新大赛（校内选拔赛初赛）商业分析与实践赛道命题

	<p>“先给出答案，再推送链接”。在 AI 引擎的答案生成机制中，品牌内容的结构化程度、权威信源的背书数量以及内容与 AI 提问意图的匹配度，是决定品牌能否被 AI 优先采信的核心信号。</p> <p>因此，品牌破圈的真正挑战不仅是传统的广告投放和流量获取，更是如何在 AI 引擎时代确保艾尔佳的专业内容被优先采信，在生成式答案中占据权威席位。若不能及时构建 GEO 战略体系，技术优势将在 AI 搜索重构的信息入口中被逐步弱化。</p>
<p>实施目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入分析艾尔佳在汽车制造、建筑楼宇、数据中心、医院学校、农业养殖等 B 端目标场景中的客户痛点和采购决策机制； 2. 挖掘创始人张武博士作为 ISO 国际标准注册专家的权威身份和国家级专精特新“小巨人”的差异化优势，制定精准的品牌定位与传播策略； 3. 设计面向 B 端客户的新媒体传播方案（如小红书、视频号等平台的内容策划与投放），实现品牌声量的有效提升； 4. 通过真实的社交媒体推广实践，提供曝光量、互动量、转化线索等数据，验证方案的实际商业效果； 5. 构建艾尔佳的 GEO 战略框架，包括梳理企业内部知识资产（技术文档、专利、行业标准等）、搭建面向 AI 的结构化内容体系，并建立 AI 引用率和品牌在生成式答案中席位的评估机制，为品牌在 AI 搜索时代的长期可见度打下基础。
<p>重点区域</p>	<p>全国（优先华南地区及粤港澳大湾区）</p>
<p>可提供的调研条件</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业高层管理人员（创始人张武博士等）访谈机会； 2. 艾尔佳科技产业园及 CNAS 实验室参观； 3. 企业部分脱敏后的产品资料、应用案例及市场数据； 4. 线上沟通渠道开放，支持远程调研。
<p>方案效果验证需求</p>	<p>参赛团队需围绕艾尔佳品牌核心价值与差异化优势，在小红书、视频号等平台创作并发布高质量内容（图文或短视频），内容需聚焦“专精特新”“ISO 国际专家”“空气守护者”等关键标签。推广实践期间需提供真实数据：阅读/播放量、点赞数、收藏数、评论互动数、转发分享量，以及可追踪的 B 端咨询或线索转化情况（如有）。统一添加标签：#企创大赛 #商业分析与实践 #艾尔佳净化科技集团 #专精特新小巨人 #空气守护者#艾尔佳张博士视频号。</p>

商业分析与实践赛道命题

命题 2	
企业名称	碳中和环保科技（广州）有限公司
经营范围	经营范围包括第一类医疗器械销售；住房租赁；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；环保咨询服务；新兴能源技术研发；涂料制造（不含危险化学品）；玻璃纤维增强塑料制品制造；塑料制品制造；新材料技术推广服务；新材料技术研发；国内贸易代理；金属废料和碎屑加工处理；非居住房地产租赁；玻璃纤维及制品制造；机械设备租赁；合成材料制造（不含危险化学品）；非金属废料和碎屑加工处理；颜料制造；新能源汽车废旧动力蓄电池回收及梯次利用（不含危险废物经营）；再生资源回收（除生产性废旧金属）；货物进出口。
网址	无
选用范围	所有团队均可选择
具体命题	
基于废旧 PC 水桶循环再生业务，打造行业标准化平台，构建“废旧水桶 — 回收链 — 终端零部件”微型供应链体系，突破塑料回收行业低值化困境，完成商业模式、运营体系、市场推广全维度创新方案设计与落地验证。	
补充信息	
企业介绍	<p>碳中和环保科技（广州）有限公司成立于 2021 年，坐落于粤港澳大湾区广州市增城区，是一家专业的 PCR(消费后回收塑料)材料方案服务商。企业配备国际先进的全自动数字化、智能化塑料回收清洗处理设备，从源头保障 PCR 产品品质稳定。</p> <p>公司主要从事废旧 PC 回收再利用业务，自主研发全自动数字化废旧塑料回收清洗设备，整套工艺全程采用纯物理清洗分离，不添加任何化学物质，最大限度保留再生 PC 材料原有性能，实现高品质循环应用。</p> <p>公司依托自研数据透视平台与数字化交付平台，搭建了完整的 PCR 材料全流程可追溯认证体系，可实现每一批次产品全链路实时溯源，并精准出具对应碳排放数据，契合碳中和、碳达峰相关认证要求。</p> <p>经过共混改性后的 PCR 塑料目前广泛用于有社会责任认证要求的汽车配件、电子电器、美妆包装等行业；变废为宝，减少塑料废弃物对环境的影响，实现高效循环再利用，节能减排，构建新的价值链，为碳中和碳达峰提供全链条溯源保证体系。</p>
命题背景及痛点描述	<ol style="list-style-type: none"> 行业乱象突出：国内废旧塑料回收市场管理混乱，普通回收站无深加工能力；大量小型作坊依靠人工劳作和化学溶剂清洗开展粗加工，产生大量废水、废气，造成严重环境污染，同时产品品质无统一标准，无法实现规模化、智能化生产。 产业链体系缺失：行业缺少规范税务交易体系，回收环节税务链条不完整，进一步制约规模化发展；传统塑料回收行业长期处于低值化应用阶段，产品附加值低、盈利空间狭窄，行业发展动力不足。

2026 年中国研究生企业管理创新大赛（校内选拔赛初赛）商业分析与实践赛道命题

	<p>3. 企业发展瓶颈：本公司是国内首家实现 PC 水桶智能回收的工厂，凭借物理再生工艺、智能设备、全流程溯源系统形成差异化优势，产品与技术已获得下游终端客户认可。但目前尚未形成行业统一标准，技术与模式优势难以快速复制；同时缺少闭环微型供应链，无法打通“原料回收 - 改性加工 - 终端应用”全链路，难以彻底摆脱行业低值化标签，市场拓展受限。</p> <p>4. 核心诉求：依托自身技术、设备、溯源系统优势，牵头搭建塑料回收行业标准化平台；围绕废旧 PC 水桶再生业务，搭建完整微型供应链，打通上下游，提升产品附加值与行业整体价值。</p>
实施目标	<p>方向一：商业模式创新（市场营销、战略管理方向）：突破行业低值化困境，设计高附加值 PCR 材料盈利模式、客户分层、品牌打造方案。</p> <p>方向二：数字化 + 双碳融合（数智管理、低碳经济方向）：结合溯源系统、碳排放数据，打造数字化管控体系，挖掘碳资产、碳认证增值空间</p>
重点区域	全国，优先粤港澳大湾区
可提供的调研条件	企业访谈，协助收集数据。
方案效果验证需求	<p>1. 商业价值验证：结合市场调研数据，分析构建“废旧水桶 — 回收链 — 终端零部件”微型供应链的目标客户接受度、市场容量、盈利空间，出具盈利测算报告。</p> <p>2. 碳交易验证：分析方案对行业规范化、低碳减排、碳中和目标达成的助力作用，量化单批次、年度废旧塑料资源化利用率、碳减排量等核心环保指标。</p>